



Pet VET
+

RESULTADOS
2019

PET VET BATE TODAS AS METAS E RECEBE 8.500 PROFISSIONAIS DO SETOR.

SUCESSO COMPROVADO POR MEIO DE CORREDORES LOTADOS E ESTANDES MOVIMENTADOS.

A PET VET é considerada o mais completo evento de medicina veterinária da América Latina, que traz todas as soluções, conceitos, tecnologias e produtos focados para o segmento. O evento é exclusivo para médicos-veterinários e profissionais deste mercado, o grande destaque é o Congresso Internacional, onde são realizadas apresentações e palestras com especialistas de alto nível, em um palco 360°. O encontro é uma oportunidade para se atualizar, ficar por dentro das novas tecnologias e fazer networking com os principais representantes de saúde e nutrição animal.

Confira a seguir, os excelentes resultados da PET VET 2019.

“

Esta última edição teve um crescimento considerável da planta da feira em comparação a 2018. Tínhamos novos expositores, produtos modernos e serviços diferenciados. Estamos muito felizes de ter superado o número de visitantes também.

Guilherme Martinez,
Head of Pet Shows

DADOS DA ÚLTIMA EDIÇÃO

+50 MARCAS
EXPOSITORAS

+6.000 m²
DE ÁREA DE NEGÓCIOS,
CONTEÚDOS E ATRAÇÕES

+8.500
VISITANTES

“

Estamos super satisfeitos com os negócios realizados e com outros que ainda serão concretizados no pós-feira.

Sergio Pereira Pinto,
Gestor da divisão diagnóstica
3 Albe

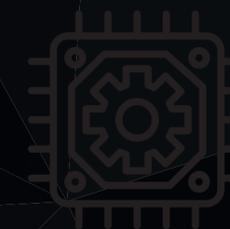
SETORES EM EXPOSIÇÃO



Saúde Animal



Nutrição Animal



Máquinas e Equipamentos



Tecnologias



Soluções Laboratoriais



Serviços

PERFIL DO VISITANTE

PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO

Consultório & Atendimento Veterinário **39%**

Administração / Compras **16%**

Comercial / Vendas **10%**

Atendimento **8%**

PRINCIPAIS CARGOS PRESENTES

Médico-veterinário **31%**

Proprietário | CEO | Diretor | Presidente **24%**

Estudante **12%**

PRINCIPAIS OBJETIVOS AO VISITAR



BUSCAR NOVIDADES
E LANÇAMENTOS



COMPRAR PRODUTOS/SERVIÇOS
DIRETAMENTE NA FEIRA



BUSCAR NOVOS
FORNECEDORES

80%

DOS VISITANTES
TÊM ENVOLVIMENTO
NO PROCESSO
DE COMPRA

85%

DOS VISITANTES
RECOMENDARIAM
A PET VET À COLEGAS
DO SETOR

“

Aqui é bom porque você já esclarece todas as dúvidas direto na fonte. A gente sente mais segurança porque sabe que as empresas expositoras são confiáveis, com profissionais de qualidade.

Carolina Kowalski
Veterinária

INTERESSE DOS VISITANTES



NUTRIÇÃO
ANIMAL



EQUIPAMENTOS
HOSPITALARES



SAÚDE
ANIMAL

83%

DOS EXPOSITORES ESTÃO SATISFEITOS COM A QUALIDADE DOS VISITANTES

76%

DOS EXPOSITORES ESTÃO SATISFEITOS COM A PARTICIPAÇÃO NA PET VET

“

Essa é a primeira vez que estamos no evento e estamos bastante satisfeitos. Essa é uma das principais feiras da América Latina. Como estamos na parte específica para veterinários, o público que vem no nosso estande é bem específico, que participa das palestras técnicas, visita o Hospital Design, então quem vem nos visitar é realmente veterinário e interessado no nosso portfólio, em questões técnicas. A feira está muito positiva para networking, para apresentar nosso portfólio para quem não conhece.

Danilo Canova

Gerente de Marketing de Biológicos e Terapêuticos da Boehringer

PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO

74%

CLÍNICA / HOSPITAL VETERINÁRIO

26%

COMÉRCIO / VAREJO ATACADO / LOJISTA

20%

MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

26%

INDÚSTRIA PET E VETERINÁRIA

20%

DISTRIBUIDORES

Conteúdo

As atrações desta edição da PET VET foram um show à parte. Oportunidade para se atualizar com especialistas de alto nível, possibilidade de aprender na prática o que há de mais avançado e moderno no cuidado com os animais, ficar por dentro das novas tecnologias e fazer networking com os principais representantes de saúde e nutrição animal.

86%
DOS PARTICIPANTES
FICARAM SATISFEITOS
COM AS ATRAÇÕES DA
PET VET 2019



CONGRESSO INTERNACIONAL

24H
DE CONTEÚDO

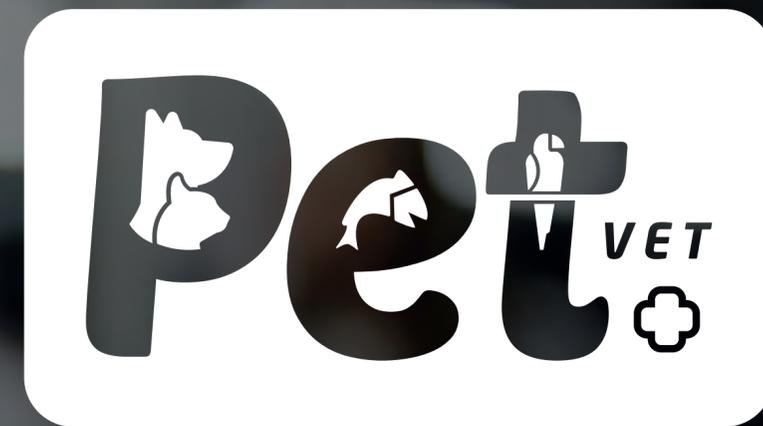
83
PALESTRAS

Palestrantes renomados e de outros países, como Estados Unidos, Peru, Colômbia, Austrália e outros lugares referência na medicina veterinária.

Foram quase 1.200 participantes durante os 3 dias, número superior ao da edição passada.







LAB
CONGRESSO
INTERNACIONAL

Aulas práticas com estes mesmos palestrantes renomados sobre quatro especialidades distintas, como intensivismo, endoscopia, felinos e anestesiologia.

Foram momentos inéditos onde **85 participantes** puderam aprender por meio de procedimentos em cadáveres e manequins.



A photograph of a busy exhibition space. In the foreground, two women in light grey lab coats are engaged in conversation. The woman on the left has long, curly brown hair, and the woman on the right has her hair in a high ponytail. They are both looking towards the right. In the background, several other people are visible, some wearing lanyards and holding brochures. A man in a dark green polo shirt and light blue jeans stands with his hands in his pockets. Another man in a dark hoodie and a green cap is looking at a document. The background features a green wall and glass partitions. The overall atmosphere is professional and busy.

HOSPITAL DESIGN

No espaço houve uma intensa visitação de pessoas interessadas em olhar de perto um hospital com tecnologia de última geração e atendimento exemplar.

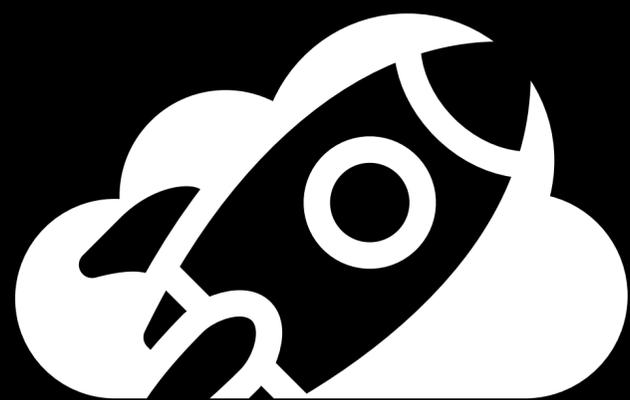
Foram mais de **250m²** onde aproximadamente **1.700 participantes** puderam visitar salas de internação, centro cirúrgico, UTI, laboratórios de diagnóstico e sala de exames.

HOSPITAL DESIGN



Este ano tivemos como diferencial a recepção catfriendly, criada especialmente para gatos. Principalmente para o gato, essa experiência de sair de casa e ir ao veterinário acaba sendo estressante. Nessa recepção, os móveis são mais elevados, as cores são mais neutras, o odor é personalizado e o ambiente traz mais tranquilidade. São recomendações para o clínico aplicar algo similar no espaço dele.

Ana Cristina Pinheiro
Gerente de Marketing da Royal Canin



PETCloud

Foi no Congresso também que aconteceu, pela primeira vez, o Pet Cloud Innovation Challenge. Com 50 inscritos, o desafio era reconhecer projetos inovadores dentro do setor veterinário.

O vencedor foi a **Pineal 5D**, empresa que desenvolve implantes para animais com impressão em 3D.





RODADA DE NEGÓCIOS

Negociações intensas que
geraram muitos negócios

Mais de R\$ 6 milhões em valor declarado,
realizados em 108 reuniões de negócios
em apenas duas horas.

**15 empresas expositoras e
39 companhias compradoras.**

**R\$ 6.000.000,00
EM NEGÓCIOS GERADOS**



HOSPITALITYCLASS

O Hospitality Class é um programa exclusivo, criado pela NürnbergMesse Brasil, para auxiliar na construção de uma rede de negócios entre fornecedores e players da indústria nacional e internacional.

Mais de 940 participantes

Insight Experience

Empresas participantes: Porsche Consulting Brasil, Conquer Labs, Renata Arruda, Petlove, Tarpon, Serinews, Instituto Pet Brasil, Anahp, Abimo, CRMV-SP, ABHV

**CLINICAS SOBRE
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL,
BRANDING E BI
PARA EMPRESAS.**

**+70
ATENDIMENTOS**

IMPACTO & ALCANCE

COBERTURA DE MÍDIA

211

INSERÇÕES

9

ENTREVISTAS

756.149.702

PESSOAS IMPACTADAS

RETORNO DE MÍDIA

R\$ 8.874.557,03



REDES SOCIAIS



INSTAGRAM

171 POSTAGENS
13.000 SEGUIDORES
ALCANCE: 735.506
INTERAÇÕES: 19.969

FACEBOOK

306 POSTAGENS
34.000 CURTIDAS
ALCANCE: 848.777
INTERAÇÕES: 16.807

PARCEIROS DE MÍDIA

